

# GRU LP AEPT 2020

*Adult Education Pathways Towards 2020*  
*Educación de Adultos Caminos Hacia 2020*



# ¿Quienes somos ...?



INICIO LA GALERÍA > LÍNEAS DE ACCIÓN > BLOG DESCARGAS CONTACTO

## Ayudamos a Construir Entornos Sostenibles

*La herencia Mejor Que Podemos ofrecer*

### La Galeria

*"Ambientes" Creando párrafo development*



#### Educación de Adultos Caminos Hacia 2020

El Aprendizaje Empodera a los Adultos al Darles el los Conocimientos y las Competencias párr mejorar SUS Vidas, aire this project Europeo le Unimos al Aprendizaje de Adultos el voluntariado, educación para adultos Caminos Hacia 2020, Portugal, Lituania, Hungría, Polonia y España trabajamos párrafo



#### Curso Patrimonio del Municipio de Murcia estafa Centros de la Mujer

Este Curso offers La Oportunidad de realizar sin acercamiento al patrimonio cultural de bienes del Municipio porción Medio de la Interpretación, Como Una Modalidad de Educación no formal, Que se Realiza en el Mismo Sitio Donde sí ENCUENTRA el recurso cultural.



#### Campus Brújula

Este Proyecto de Como Finalidad Tiene la Creación, Implantación, señalización y Puesta en Marcha de la ONU campo permanente párr la realización de Pruebas de Orientación (Entrenamiento y Competición de un Nivel deportivo) o de como Espacio Para La Educación y la Interpretación ambiental.





## EL PROYECTO GRU LP AEPT 2020

**El objetivo:** Apoyar el año europeo 2012 para el envejecimiento activo y la solidaridad intergeneracional, mediante la creación de una transferencia de diferentes modelos de aprendizaje de personas mayores y promover el intercambio de enfoques metodológicos innovadores entre los socios involucrados.

Se centra en la promoción de un programa sobre envejecimiento activo para las personas mayores a través de una ciudadanía activa y la participación en el trabajo voluntario y actividades de la comunidad, a través del intercambio de experiencias, buenas prácticas y metodologías.



# A TRAVÉS DE



Reuniones de coordinación



Conferencias



Seminarios



Estudio de casos



Talleres



Visitas



# PRODUCTO:

- Una Guía sobre Metodologías Innovadoras.
- DVD realizado por los adultos en 6 lenguas oficiales de la UE,
- Sitio web de la asociación
- Un folleto sobre voluntariado Senior



También se elaborarán recomendaciones sobre Educación de adultos en la UE, incluyendo: situación actual del educando adulto en los países socios, testimonios de los educandos adultos que participan en seminarios y talleres, así como conclusiones y recomendaciones de las organizaciones socias.



# ¿Qué necesidades se querían cubrir...?

- Ampliar horizontes, expansión de LA GALERIA al ámbito europeo en otros campos diferentes...
- Responder a la demanda de la comunidad local (Centros de Mujeres, Centros de Mayores)
- Intercambiar experiencias, métodos, herramientas, etc...



# ¿Cómo empezó todo...?

- Seminario de Toma de Contacto en Cerdeña (Italia) organizado por la Agencia Nacional Italiana.
- Organizaciones de diversa índole, inicialmente de 9 países: Portugal, España, Bélgica Flamenca, Bélgica Germano – parlante, Irlanda, Polonia, Hungría, Estonia y Lituania.
- Finalmente, sólo 6 se presentaron y aprobaron 5: Portugal (coordinadora), España, Polonia, Lituania y Hungría.



# ¿Cómo buscar socios...?

- Formularios de búsqueda de socios enviado a través de la Oficina Regional de Murcia en Bruselas.
- Búsquedas en Internet, a través de Google.
- Buscadores de la Comisión Europea, EURODESK.
- Boca a boca.

## Delegación De La Comunitat Valenciana En Bruselas

Responsable: D<sup>a</sup> Victoria Palau Tarrega

Directora General de Relaciones con la Unión Europea

Dirección: Avenue Edmond Mesens, 7A - 1040 Bruselas

Teléfono: +32 (0)2.282 41 60

Fax: +32 (0)2.282 41 61

Correo electrónico: [info@delcomval.be](mailto:info@delcomval.be)

Página Web: <http://www.uegva.inf>

PROPOSAL FOR A SMALLER SCALE COOPERATION PROJECT		
CALL	CREATIVE EUROPE Culture Sub-programme SUPPORT FOR EUROPEAN COOPERATION PROJECTS	DEADLINE Wednesday 04 <sup>th</sup> March 2014
TITLE	NETWORK OF URBAN CULTURAL HERITAGE OPERATORS	
APPLICANT ORGANIZATION	A.L LA GALERIA <a href="http://www.galeriamurcia.com/">http://www.galeriamurcia.com/</a>	
AIMS AND OBJECTIVES	<ul style="list-style-type: none"><li>• To contribute to innovation and creativity in the field of culture, for instance through artistic innovation, the testing of new business models, the use of digital technologies and the promotion of innovative spill-overs on other sectors.</li></ul>	
PRIORITIES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supporting actions enabling cultural and creative players to cooperate internationally and to internationalise their careers and activities in the Union and beyond, when possible on the basis of long-term strategies.</li><li>• Providing support to strengthen European cultural and creative organisations and international networking in order to facilitate access to professional opportunities.</li></ul>	
FRAMEWORK	Category 1 – Smaller scale cooperation projects Projects involving a project leader and at least two other partners having their legal seat in at least three different countries taking part in the Culture Sub-programme, with a maximum EU funding of EUR 200 000.	
PROPOSED ACTIVITIES	Exchanges of cultural players with a view to capacity-building enabling cultural players to acquire the skills and know-how needed to adapt to their changing environment (digital shift, new business and management models, new approaches to audience development, helping small organisations develop business readiness in applying for bank loans). This can include training sessions, workshops, the preparation of materials, websites for this purpose, etc.	
REQUESTED PARTNER	COUNTRIES <ul style="list-style-type: none"><li>• EU Member States (20)</li><li>• Acceding countries, candidate countries and potential candidates benefiting from a pre-accession strategy.</li><li>• EFTA countries.</li><li>• The Swiss Confederation</li><li>• Countries covered by the European Neighbourhood Policy</li></ul>	TYPE OF PARTNERS <ul style="list-style-type: none"><li>• Cultural operators involved in Urban Cultural Heritage</li><li>• Municipalities' departments in charge of Culture and Heritage</li><li>• Women's Centres</li></ul>
BUDGET	The EU grant is limited to a co-financing rate of 50% of eligible costs for smaller scale cooperation projects. The budget must be drawn up in euro. Applicants not based in the euro zone must use the exchange rate published in the Official Journal of the EU on the date of publication of the call for proposals.	
CONTACT ADDRESS	<a href="mailto:au.informations@gmail.com">au.informations@gmail.com</a>	

PLEASE, SEND EXPRESSION OF INTEREST BEFORE 25TH OF FEBRUARY 2014.

## Oficina de la Región de Murcia en Bruselas

Instituto de Fomento Región de Murcia

Directora: D<sup>a</sup> Lucía Huertas Suanzes

Dirección: Av. Des Arts, 3-4-5 - -1210 Bruselas

Tf: 00 32 2 20 905 74 – Fax: 00 32 2 219 14 58

Correo electrónico: [of.murcia@info.carm.es](mailto:of.murcia@info.carm.es)

e-mail: [laura.hernandez@info.carm.es](mailto:laura.hernandez@info.carm.es)

Twitter: @RegMurciaBux

Web CARM en UE: <http://www.carmeuropa.es/>



# ¿Cómo se evalúa el proyecto...?



- Mediante la evaluación interna.- LA GALERIA es responsable
- Algunos indicadores:
  - Cuantitativos:
    - Número de participantes en los eventos abiertos al público
    - Número de folletos, dípticos y carteles impresos y distribuidos.
    - Número de visitas a la página web del proyecto
    - Número de descargas de los documentos de los eventos abiertos
    - Número de noticias en prensa y otros medios de comunicación
  - Cualitativos: testimonios grabados de los participantes en los encuentros y eventos abiertos



# ¿Cómo darle visibilidad al proyecto...?

- Estrategia de Difusión y Explotación de Resultados:
  - Encuentros de proyecto combinados con conferencias/seminario abiertos al público.
  - Página web del proyecto.
  - Facebook.
  - Concurso de Fotografía.
- Otros medios no especificados en el proyecto:
  - Prensa/ Radio / Tv / Redes sociales.
  - Presencia de autoridades locales, regionales, nacionales



# ¿Por qué fue seleccionado...?

- Consulta directa con las Agencias Nacionales.
- La mitad de los socios tenían experiencia en proyectos europeos previos.
- Idea común, objetivos comunes, formulario (solicitud) con coherencia interna.



# ¿Cómo ha influido en los participantes de Murcia...?

- Barrera idiomática
- Choque cultural
- Implicación en los encuentros
- Implicación en las actividades de difusión y explotación de resultados



# ¿Y ahora...?

- ERASMUS+ Educación
- Asociación Estratégica con al menos 2 de los socios del GRU LP AEPT 2020
- Nuevo proyecto basado en uno de los productos de este proyecto



GRACIAS

